

## 《产品设计(一)》教学大纲

课程名称：产品设计（一）		课程类别（必修/选修）：必修				
课程英文名称：Product Design I						
总学时/周学时/学分：48/3/3			其中实验/实践学时：0/24			
先修课程：						
授课时间：			授课地点：			
授课对象：2019 工业设计 1 班						
开课学院：						
任课教师姓名/职称：刘蔚/中级						
答疑时间、地点与方式：						
课程考核方式：开卷（ ） 闭卷（ ） 课程论文（ ） 其它（ <input checked="" type="checkbox"/> ）						
使用教材：						
教学参考资料：						
课程简介：《产品设计（一）》是工业设计专业的一门专业必修课程，旨在培养学生认识产品设计及进行产品设计的能力。						
<p>课程教学目标</p> <p>一、知识目标：</p> <p>1. 掌握产品设计的定义、范畴及发展；</p> <p>2. 掌握产品形态的构建方法，功能与形态、操作使用方式与形态、仿生形态、意象形态、形态语义、形态构成，形态与造型风格，形态与产品结构，形态与造型材料，完形理论等。</p> <p>二、能力目标：</p> <p>1. 能够对现有产品进行科学的设计评价；</p> <p>2. 熟练运用产品设计方法，进行简单的产品设计，如 3C 产品类等。</p> <p>三、素质目标：</p> <p>1. 培养学生具有主动参与、积极进取、善于思索、探究科学的学习态度和思想意识；</p> <p>2. 养成理论联系实际、积极思辨、善于创造、科学严谨的态度和职业道德。</p>			<p>本课程与学生核心能力培养之间的关联(授课对象为理工科专业学生的课程填写此栏)：</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 1.</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 2.</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 3.</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 4.</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 5.</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 6.</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 7.</p> <p><input type="checkbox"/>核心能力 8.</p>			
理论教学进程表						
周次	教学主题	学时数	教学的重点、难点、课程思政融入点	教学方式 (线上/线下)	教学手段	作业安排
1	产品设计概论	3	<p>重点：课程的研究内容和意义</p> <p>难点：产品设计的范畴</p> <p>课程思政融入点：介绍中国产品设计</p>	线上： 中国大学 MOOC（根	讲授	课程思政 作业：要求学生分

			史的演变过程, 历代优秀设计师对国家的巨大贡献, 要求学生掌握中国的重要设计的理念(如奥运祥云、火炬等), 培养学生的爱国精神及民族自豪感	据疫情发展灵活调整)		组总结并汇报中国最具影响力的工业设计事件及人物
2	产品设计程序	3	<b>重点:</b> 了解产品设计的一般程序(立项至评价) <b>难点:</b> 认识不同产品设计项目的设计程序差异	线上: 中国大学MOOC(根据疫情发展灵活调整)	讲授	
3	产品造型创意与设计构思	3	<b>重点:</b> 了解产品造型创意的思维、方法及表现形式 <b>难点:</b> 不同设计思维的相同表现形式及相同设计思维的不同表现形式	线上: 中国大学MOOC(根据疫情发展灵活调整)	讲授	
4	产品造型创意与设计构思	3	<b>重点:</b> 了解产品造型创意的思维、方法及表现形式 <b>难点:</b> 不同设计思维的相同表现形式及相同设计思维的不同表现形式	线上: 中国大学MOOC(根据疫情发展灵活调整)	讲授	总结现有某品牌产品的造型创意与构思规律
7	产品形态设计基本法则	3	<b>重点:</b> 掌握产品形态设计的基本法则 <b>难点:</b> 掌握在功能、操作使用、产品结构和材料及制造等要素限制下的造型形态设计规律	线下(根据疫情发展灵活调整)	讲授	
8	产品形态设计基本法则	3	<b>重点:</b> 掌握产品形态设计的基本法则 <b>难点:</b> 掌握在功能、操作使用、产品结构和材料及制造等要素限制下的造型形态设计规律	线下(根据疫情发展灵活调整)	讲授	总结现有某品牌产品的形态设计规律
11	产品 CMF 设计法则	3	<b>重点:</b> 掌握 CMF 设计的基本法则 <b>难点:</b> 掌握在各种要素限制下的 CMF 设计规律	线下(根据疫情发展灵活调整)	讲授	
13	产品设计案例分析	3	<b>重点:</b> 学会评价与分析优秀产品设计案例 <b>难点:</b> 深入挖掘优秀案例的设计思维养成方式	线下(根据疫情发展灵活调整)	讲授	
合计:		24				
<b>实践教学进程表</b>						
周次	实验项目名称	学时	重点、难点、课程思政融入点	项目类型(验证/综合/设计)		教学手段

5	产品设计程序	3	<p><b>重点:</b> 学生自拟完整产品设计程序（结核现有产品）</p> <p><b>难点:</b> 区分不同产品项目的设计程序异同</p>	综合	设计实践，每人一组，须完成实践特定要求。最终以 PPT 形式汇报。
6	产品造型创意与设计构思	3	<p><b>重点:</b> 结核产品造型创意的思维、方法及表现形式分析现有优秀案例</p> <p><b>难点:</b> 对比不同案例设计构思的差异</p>	综合	设计实践，每人一组，须完成实践特定要求。最终以 PPT 形式汇报。
9	产品形态设计	3	<p><b>重点:</b> 设计多种产品形态（生活类）</p> <p><b>难点:</b> 各种产品形态间的对比评价</p>	综合	设计实践，每人一组，须完成实践特定要求。最终以 PPT 形式汇报。
10	产品形态设计	3	<p><b>重点:</b> 设计多种产品形态（功能/具类）</p> <p><b>难点:</b> 各种产品形态间的对比评价</p>	综合	设计实践，每人一组，须完成实践特定要求。最终以 PPT 形式汇报。
12	产品 CMF 设计	3	<p><b>重点:</b> 对同一产品进行多种 CMF 设计实践</p> <p><b>难点:</b> 多种方案间的对比评价</p> <p><b>课程思政融入点:</b> 设计具有中国风格的 CMF 设计。要求学生对中国元素进行调研并深入分析加以设计实践。引导学生形成正确的人生观、价值观；培养学生爱国情怀，增强民族自豪感</p>	设计	设计实践，每人一组，须完成实践特定要求。最终以 PPT 形式汇报。
14	产品实例设计	3	<p><b>重点:</b> 以抗击“冠状病毒肺炎”为主题，进行产品设计</p> <p><b>难点:</b> 高效率下的设计处理</p> <p><b>课程思政融入点:</b> 介绍本次冠状病毒事件及国家给予的各种积极的响应办法，要求学生调研并记录中国在本次病毒事件中的正确决定，根据事件中的各种需求及限制条件进行设计实践。引导学生形成正确的人生观、</p>	设计	小组讨论及设计实践，组队（最多不超过 3 人），须完成实践特定要求。最终以 PPT 形式汇报，且存在小组间竞争评价。

			价值观；培养学生爱国情怀，增强民族自豪感。		
15	产品实例设计	3	<p><b>重点：</b>以抗击“冠状病毒肺炎”为主题，进行产品设计</p> <p><b>难点：</b>高效率下的设计处理</p> <p><b>课程思政融入点：</b>介绍本次冠状病毒事件及国家给予的各种积极的响应办法，要求学生调研并记录中国在本次病毒事件中的正确决定，根据事件中的各种需求及限制条件进行设计实践。引导学生形成正确的人生观、价值观；培养学生爱国情怀，增强民族自豪感。</p>	设计	小组讨论及设计实践，组队（最多不超过3人），须完成实践特定要求。最终以PPT形式汇报，且存在小组间竞争评价。
16	产品实例设计	3	<p><b>重点：</b>以学生为主体，进行产品设计</p> <p><b>难点：</b>调研数据的客观性</p>	设计	小组讨论及设计实践，组队（最多不超过3人），须完成实践特定要求。最终以PPT形式汇报，且存在小组间竞争评价。
合计：		24			
考核方法及标准					
考核形式	评价标准			权重	
平时作业（等级制）	根据内容汇报的完整性，丰富性，科学性分为 A/B/C 三等			25%	
结课作业(产品实例设计)（等级制）	根据设计的产品完整性；设计的产品价值（可行性，科学性，功能性、创造性等）；产品汇报的质量（演讲节奏等）分为 A/B/C 三等			70%	
考勤	共分为 A/B/C 三等，每次考勤未到降低一等（正规请假两次以内不降等，自第三次起每次请假降一等）			5%	
大纲编写时间：2020.2.12					

系（部）审查意见：

系（部）主任签名：

Handwritten signature in black ink, appearing to be '唐书研'.

日期：

年

月

日