

《设计心理学》教学大纲

课程名称：设计心理学	课程类别（必修/选修）：必修	
课程英文名称：Design Psychology		
总学时/周学时/学分：32/2/2	其中实验/实践学时：16	
先修课程：		
后续课程支撑：		
授课时间：周二 5-6 节(2-17 周)	授课地点：实 218	
授课对象：2020 级工业设计		
开课学院：粤台产业科技学院		
任课教师姓名/职称：马居正		
答疑时间、地点与方式：		
课程考核方式：开卷（）闭卷（）课程论文（）其它（√）		
使用教材： 《设计心理学套装（全四册）》作者：唐纳德·A·诺曼 出版社：中信出版社		
课程简介：本课程是以人为本的设计哲学，将认知心理学和行为学等多学科的方法导入到设计之中。不仅着重于反思设计过程中出现的问题给用户带来的困扰，更着重于解决问题，用这些基本原则帮助设计师找到真正的问题，及其解决之道。		
课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑：		
课程教学目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
目标 1： 产品设计与消费者心理是将消费者的行为规律应用到工业设计的各个环节，这对提高产品设计水平，提高产品	1-1 以用户为中心的设计可使设计师大幅度提升对工作的效率与对接，并且还可以更深入地了解目标受众与群体。	熟练运用设计基础知识，机械制造知识与美学知识的能力。 执行工业设计流程的专业能力。

<p>开发的成功率，提高企业经济效益有十分重要的现实意义。</p>		
<p>目标 2: 针对设计中存在的缺陷和错误，研究如何使产品的设计符合用户的需要，重点是研究如何设计出用户看得懂，知道怎么用的产品。</p>	<p>2-1 在创作过程中运用心理学，那么工作的结果必将更加有效与匹配，因为科学的总结对目标受众与人群已经有了非常深入的了解；同时心理学知识也有助于创造设计，使用户能够执行设计师所期望的操作流程。</p>	<p>掌握扎实的工业设计基础知识与相关设计技能，以即使用软硬件工具的能力。 熟悉工业设计所延伸的市场、人机工程以及生产技术等之相关知识。</p>
<p>目标 3: 如何把握消费者心理，遵循消费行为规律，设计适销对路的产品，最终提升消费者满意度。</p>	<p>3-1 定义为一种交流行为，这意味着设计师对正在与之交流的人会有更加深刻的了解，为了更好地了解人们的需求，设计师需要牢记人类本性行为，清楚用户心智、习惯和动机的心理学原理。</p>	<p>熟练使用手绘工具进行概念传达与设计沟通。 能活用所学专业知识和整合与运用至生活问题与创业实践。</p>
<p>目标 4: 设计心理学通过对思维和创造过程客观规律的研究，提升设计师设计及设计管理的能力。</p>	<p>4-1 心理学是设计中的较为有效工具，它可以使设计师在创作过程中制作出更加高效的产品样式，同时结果也将更加的人性与好用。</p>	<p>发掘、分析与解决使用者的深层需求，并透过设计解决需求的问题。 具有创新精神、观察与辩证的能力；了解设计师身负的社会责任、并肩负起的精神。</p>

理论教学进程表

周次	教学主题	授课教师	学时数	教学内容（重点、难点、课程思政融入点）	教学模式 （线上/混合式/ 线下	教学方法	作业安排	支撑课程目标
1	什么是设计心理学?	马居正	2	这节课主要是向学生讲述什么是设计心理学，以及相关的基础概念。 课程思政融入点：培养大国的设计思维	线下	讲授	课后查找几个设计心理的例子。	目标 1
2	设计心理学有什么作用?	马居正	2	培养设计心理学分析能力，并进行具体的分析。	线下	讲授	网上查找产品设计作品并分析。	目标 1
3	艺术设计中的“不可能图形”	马居正	2	设计中的心理问题比比皆是。设计心理学应作为设计学科的一门工具学科，它帮助人们运用心理学中经受检验，相对稳定的原理解读设计中的现象，达到改善和辅助设计的开展，提高设计者创意能力的目的。 课程思政融入点：捕捉人性之美，提升学生的审美意识。	线下	讲授	讨论艺术设计中的“不可能图形”	目标 1
4	设计心理学的概念和研究现状	马居正	2	审美心理学、心理美学、艺术心理学、美术心理学等相关领域的研究	线下	讲授	广泛探讨设计心理学	目标 2

5	设计心理学的研究对象和研究范畴	马居正	2	工业心理学与人机工程学、广告心理学及消费心理学、行为学等应用心理学的研究	线下	讲授	要求学生课后查找应用心理学的研究	目标 2
6	现代设计心理学	马居正	2	可用性工程 感性工学 基于仪器的设计心理学研究 课程思政融入点:训练学生在模型制作与产品完成的同时注重视觉美感,并与实用性相结合。	线下	讲授	找出现代设计心理学的例子	目标 3
7	设计艺术与艺术创作有何不同	马居正	2	设计作品靠以挖掘顾客思想和感情取得成功;艺术作品表达艺术家自己的思想和感情来引起他人的共鸣。	线下	讲授	找出设计艺术与艺术创作的例子	目标 4
16	课程总结	马居正	2	对整个学期的课程进行总结,通过最终作业的展示、收获,进行汇报、分享。	线下	讲授	作品展示、总结反思	目标 4
合计			16					

实践教学进程表

周次	实验项目名称	授课教师	学时	教学内容(重点、难点、课程思政融入点)	项目类型(验证/综合/设计)	教学方式	支撑课程目标
8	设计艺术心理学的研究范畴:使用与情感	马居正	2	艺术设计之物,其实用和审美的双重属性使其一方面平凡的、解决实际问题的手段和	设计	设计艺术心理学报告	目标 1

				方式，对于设计者而言就在于充分了解消费者（用户）实际需要和潜在需要，并综合其特点和特征，来完善设计对实际目的的适宜程度。			
9	设计的重要职责说明	马居正	2	<p>功能需要；在设计上即体现为工程设计。在这里，工程师起关键作用；艺术设计师则往往基于对于人身心需要的了解，着力于物品使用方式或流程的革新。</p> <p>情感方面的需要；艺术设计师(前言中所谓的“风格设计师”)本质的职责，即引导消费的职能。设计师应能洞悉用户对于超出产品功能之外更加主观性的需要—情感方面的需要。</p>	设计	设计艺术心理学报告	目标 1
10	设计心理学发展概述	马居正	2	现代设计艺术心理学的雏形大致产生在 20 世纪 40 年代后期。	设计	设计艺术心理学报告	目标 1
11	作品发表	马居正	2	作业发表，将自己的作品做成简报，并将作品带到课堂上发表。	设计	对作品进行总结	目标 2
12	可用性工程的实施步骤说明	马居正	2	用户需求分析，设计/测试/开发，安装（使用与反馈）	设计	通过模拟实操练习，运用所学知识完成设计。	目标 2

13	可用性设计原则	马居正	2	<ul style="list-style-type: none"> • 系统状态的可视性（用户能获得适当反馈） • 系统应与真实世界相符合（符合用户认知习惯） • 用户的控制权及自主权（用户能根据反馈作出相应措施） • 一致性与标准化 • 帮助用户识别、诊断和修复错误（容错性） • 预防错误 • 依赖识别而非记忆 • 使用灵活及有效性 • 最小化设计（避免无关或极少使用的信息） • 帮助及文档（提供及时、便捷的帮助） 	设计	通过模拟实操练习，运用所学知识完成精模。	目标 3
14	设计心理学的历史和相 关学科	马居正	2	<p>基于美学、审美心理学或艺术心理学的角度，将设计对象作为审美对象进行研究。</p> <p>工业心理学及人机工程学（人类工效学）与广告心理学及消费心理学、消费行为学等应</p>	设计	设计艺术心理学报告	目标 4

				用心理学的角度，重点考虑与效果和效能相关的因素。			
15	设计心理学报告发表	马居正	2	作业发表，将自己的作品做成简报，并将作品带到课堂上进行发表。	设计	对作品进行总结、反思	目标4
合计			16				

课程考核

考核形式	评价标准	权重
作业	作业达到标准且按时上交	40%
上课参与发表	学生上课能回答老师问题，参与互动	10%
期中考试	依照考试分数给分	25%
期末考试	依照考试分数给分	25%

备注：[1\) 根据《东莞理工学院考试管理规定》第十二条规定：旷课3次（或6课时）学生不得参加该课程的期终考核。](#)[2\) 各项考核标准见附件所示。](#)

大纲编写时间：2021年8月27日

系（部）审查意见：

同意

系（部）主任签名：

庄宏祥

日期：2021年9月1日

备注:

注：（正式大纲中将此部分内容删除）

1、本模板适合按周次排课的理论课程和实验课程。

2、文件名：《课程名称》-教师姓名-授课对象，A4版面，标准页边距，段前段后0行，行距固定值18磅，字号大小均为5号，中文字体为宋体，英文和数字为Times New Roman体。

3、课程相关信息必须与人才培养方案一致；授课对象明确到年级、专业（方向）和班级；如果有多名教师共同授课，须列出所有教师的信息；课程考核方式须用“√”符号勾选，必须与人才培养方案一致，如果选择“其它”考核方式，在后面须补充说明详细的考核方式。

4、课程教学目标及对毕业要求指标点的支撑：课程教学须确立价值塑造、能力培养、知识传授三位一体的课程目标，并高度精炼概括3-5条课程教学目标，注明每条目标所要求的学习目标层次（理解、运用、分析、综合和评价），还须将课程教学目标与毕业要求指标点的支撑列出。

5、教学进程：多位教师授课的，须说明每一教学主题的授课教师姓名；每一教学主题须列出学生学习预期成果及支撑的课程目标。

6、结合授课要点，设计不少于3个思政育人的典型教学案例（思政映射与融入点），并明确教学方法和考核方式。

7、教学方法可选：线上学习/课堂讲授/小组讨论/实验/实训/参观体验。

9、若课程无理论教学环节或无实验教学环节，可将相应的教学进度表删掉。

10、课程考核依据课程目标展开，须说明达到课程目标对应的考核内容，然后再详细说明通过何种考核方式（例如作业、论文报告、实验、课堂测验.....）和每种考核方式的权重来评价课程目标的达成度。

11、须提供各类考核评价的具体评分标准。

附录：各类考核评分标准表（仅供参考）

作业评分标准

观测点	评分标准			
	A(100)	B(85)	C(70)	D(0)
基本概念掌握程度	概念清楚，答题正确。	概念比较清楚，作业比较认真，答题比较正确。	概念基本清楚，答题基本正确。	概念不太清楚，答题错误较多。
解决问题的方案正确性	解题思路清晰，计算正确	概念比较清楚，作业比较认真，答题比较正确。	概念基本清楚，答题基本正确。	概念不太清楚，答题错误较多。
作业完成态度	按时完成，书写工整、清晰，符号、单位等按规范要求执行	按时完成，书写清晰，主要符号、单位按照规范执行	按时完成，书写较为一般，部分符号、单位按照规范执行	未交作业或后期补交，不能辨识，符号、单位等不按照规范执行

实验评分标准

观测点	评分标准			
	A(100)	B(85)	C(70)	D(0)
预习报告 (权重 0.3)	按时完成，内容完整、正确，字迹清晰工整	按时完成，内容基本完整，书写清晰	延时完成，内容基本完整，能够辨识	未提交或后期补交，内容不完整，不能辨识

实验操作 (权重 0.4)	操作规范, 步骤合理清晰, 在规定的时间内完成实验	能按要求较完整完成操作, 实验过程安排较为合理, 在规定时间内完成实验	基本能按要求进行操作, 实验部分步骤安排不合理, 完成实验时间稍为滞后	操作不规范, 实验步骤不合理, 未在规定的时间内完成实验
总结报告 (权重 0.3)	按时完成, 内容全面, 字迹清晰、工整, 数据记录、处理、计算、作图正确, 对实验结果分析合理	按时完成, 内容基本完整, 能够辨识, 数据记录、处理、计算、作图基本正确, 对实验结果分析基本合理	按时完成, 内容部分欠缺, 但能够辨识, 数据记录、处理、计算、作图出现部分错误, 对实验结果分析出现部分错误	未提交或后期补交, 内容不完整, 不能辨识, 数据记录、处理、计算、作图出现大部分错误, 未对实验结果进行分析或分析基本全部错误

文献翻译评分标准

观测点	评分标准			
	A(100)	B(85)	C(70)	D(0)
主题、内容跟课程和相关性	文献主题和内容与课程或专业密切相关, 文献选自正规、有影响力的学术期刊	文献主题和内容与课程或专业较为相关, 文献选自正规的学术期刊	文献主题和内容与课程或专业相关性较低, 文献来源一般的学术期刊	文献主题和内容与课程或专业不相关, 文献来源不明
翻译准确性	译文翻译准确, 忠实原文, 用词准确, 译文通顺, 符合汉语表达习惯	译文翻译较为准确, 基本上忠实原文, 用词较为准确, 译文	译文翻译较基本准确, 部分内容与原文有出入, 译	译文翻译大部分错误, 内容与原文有较大的出入,

		较为通顺，较为符合汉语表达习惯	文基本通顺，基本符合汉语表达习惯	译文不通顺，没有达到汉语表达习惯
翻译论文版面和格式	译文版面保持与原文一致，版面整齐，字体统一，符号应用标准。	译文版面保持与原文较为一致，版面较为整齐，字体较为统一，符号应用较为标准。	译文版面保持与原文基本一致，版面基本整齐，字体基本统一，符号应用基本标准。	译文版面与原文出入较大，版面非常混乱，字体不统一，符号应用不符合规范。